



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Culture du colza en France : toute la filière mobilisée pour garantir des perspectives durables de création de valeur et inciter les agriculteurs à faire le choix du colza.

Paris, le 11 juin 2020 – Avec 1,1 millions d'hectares cultivés en 2019 et l'objectif de revenir de façon durable à des surfaces de 1,3 millions d'hectares, le colza est l'une des cultures clefs de l'agriculture française. Il est l'oléagineux le plus cultivé en France et constitue la première source d'huile et de matières riches en protéines d'origine française. Pourtant, cette culture fait face depuis plusieurs années à une réduction des surfaces cultivées. A l'approche des prochains semis, Terres Univia (l'interprofession des huiles et protéines végétales), Terres Inovia (l'institut technique), la Fop (la Fédération des producteurs d'oléagineux et protéagineux) et les autres organisations professionnelles valorisant cette culture, réaffirment aujourd'hui la position essentielle de cette culture et les perspectives prometteuses attendues par les transformateurs et les utilisateurs pour alimenter leurs outils industriels localisés en France et délivrer aux consommateurs des produits origine France. Le colza est une culture d'avenir aux très nombreux atouts agroécologiques, économiques et nutritionnels.

Le colza : une culture indispensable à l'équilibre de la Ferme France

Désormais, un constat s'impose : la réduction de 400 000 hectares en 2019 et 2020 par rapport à la moyenne quinquennale 2014-2018 n'est pas une fatalité. Malgré les difficultés que peuvent rencontrer certains producteurs (contexte climatique local, transformation nécessaire des pratiques, remises en cause des moyens de production), il est urgent de rappeler les opportunités qu'offre cette culture et les possibilités de réussir à la produire dans de bonnes conditions.

Il est aussi urgent que la France prenne la mesure de la nécessité d'alimenter les usines situées sur son territoire avec du colza français et de soutenir les producteurs. Une insuffisance de la production française et européenne engendrerait un déficit face aux futurs besoins des marchés et mettrait en péril la culture du colza.

Des avancées majeures en R&D pour améliorer en permanence la qualité de la graine

La filière française des huiles et protéines végétales se mobilise pour relever les défis agronomiques et techniques afin de soutenir la pérennité économique de la culture du colza. Pour répondre à la demande croissante en protéines végétales, nous soutenons l'innovation et les investissements interprofessionnels en R&D pour améliorer la qualité de la graine via l'innovation

variétale notamment et les procédés de transformation. Ces investissements permettront de fabriquer des produits plus riches en protéines.

La culture du colza exige des agriculteurs et des techniciens d'organismes stockeurs un engagement et un suivi technique réels. C'est là une des clefs essentielles pour répondre à la demande d'un marché diversifié et toujours en hausse. C'est pourquoi, dans un contexte de réduction des produits phytosanitaires et d'épisodes de sécheresse répétés, Terres Inovia qui dispose de solutions, renforce son accompagnement auprès des producteurs pour réussir l'implantation du colza en diffusant ses conseils pratiques et opérationnels sur son site web. Réussir la prochaine campagne se prépare dès aujourd'hui. Pour cela, il suffit de s'inscrire en ligne pour être accompagné : <https://www.terresinovia.fr/connexion>.

Une nouvelle opportunité de culture pour les territoires

Tête de rotation dont on connaît les bénéfices, le colza est une solution de diversification des assolements aux côtés d'autres oléagineux et plantes riches en protéines. Il peut être également une solution alternative dans les assolements des exploitations ou bassins de production ayant perdu une culture importante pour leur territoire. Le colza, source de biodiversité, est aussi une plante mellifère très prisée des abeilles.

Nous sommes aussi fortement mobilisés pour que cette culture puisse bénéficier des innovations variétales disponibles et de solutions techniques efficaces dont l'évolution vers des pratiques encore plus respectueuses pour l'environnement se fait au rythme des succès des innovations qui mobilisent l'ensemble de la filière. Cette mobilisation a permis de faire évoluer très significativement le potentiel de cette culture et continue à produire des résultats.

Une culture créatrice de valeur pour les agriculteurs et tous les opérateurs de la filière grâce à des débouchés pluriels

Le colza représente un enjeu agricole, alimentaire et environnemental car il concentre les débats autour de la souveraineté de notre pays. Toutefois, pour que le colza consolide sa place au sein de ces territoires, nous continuons à nous engager pour renforcer sa rentabilité économique. Certains opérateurs, tels COC, apportent ainsi des garanties filière locale pour conforter cette culture dans leur bassin.

L'ensemble des acteurs industriels du secteur que sont Cargill, COC, Saipol-Groupe Avril et Valtris-Champlor ont répondu présents depuis le début de la crise sanitaire que nous traversons, en mettant en valeur le besoin en sécurité de la chaîne alimentaire : tourteaux de colza français non OGM et d'origine locale, huile de colza pour une alimentation saine produite localement et avec les plus hautes exigences de sécurité des aliments (comme en témoigne par exemple la certification FSSC 22000 de Valtris Champlor).

Cette culture constitue également un moyen efficace dans la lutte contre le changement climatique : de nouvelles opportunités apparaissent pour les biocarburants issus du colza : B100 (sous la marque Oleo100 chez Saipol-Groupe Avril), GNR 100 dans le gazole non routier, développement d'un fuel domestique à haute teneur en biodiesel de colza (F10, F30), utilisation de l'huile de colza dans la production de biocarburants (biojet) dans le secteur du transport aérien français.

En amont, de nouveaux dispositifs tels que le colza bas GES CultivUp d'Axereal, OleoZE de Saipol-Groupe Avril ou les initiatives en cours chez NatUp, Soufflet Agriculture, Valfrance et chez d'autres opérateurs de collecte et de distribution, rémunèrent *via* un « bonus GES », les efforts entrepris par les producteurs de colza pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et développer le stockage de carbone sur leur exploitation.

A propos de la FNA

La Fédération du Négoce Agricole (FNA) regroupe 300 entreprises du négoce agricole. Proximité, diversité et compétence sont les maîtres-mots du métier de négociant agricole. Parmi ses multiples facettes, la collecte, le stockage et

commercialisation des grains font partie de ses prérogatives. Présentes sur tout le territoire national, les entreprises du négoce agricole collectent les grains produits par 300 000 clients agriculteurs. Elles proposent des solutions pour sécuriser le revenu des agriculteurs dans un objectif de multi-performances de l'agriculture. www.negoce-village.com

A propos de la FOP

La FOP (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux) est une association spécialisée de la FNSEA. Elle représente les producteurs d'oléagineux (colza, tournesol, soja, lin oléagineux, olive...) et de protéagineux (pois, féveroles, lupins...). Sa mission est de défendre les intérêts de près de 100 000 producteurs répartis sur tout le territoire ainsi que la valorisation de leur production. www.fopoleopro.com

A propos de Huileries et Margarineries de France

Huileries et Margarineries de France représente les fabricants d'huiles et de tourteaux de colza, soja, tournesol et pépin de raisin (activités de raffinage, trituration, conditionnement et commercialisation) et les producteurs français de margarines et de matières grasses tartinables. www.fncg.fr

A propos de La Coopération Agricole

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française. Représentant 40% de l'agroalimentaire du pays, 2300 entreprises coopératives constituent ce mouvement, dont 93% de TPE-PME, partout sur les territoires, en réunissant 3 agriculteurs sur 4 et 190 000 salariés (filiales incluses). www.lacooperationagricole.coop

A propos de Terres Inovia

Terres Inovia est l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre. Sa mission est d'améliorer la compétitivité des oléagineux, des protéagineux et du chanvre industriel, en adaptant la production et la valorisation des produits au contexte économique et aux demandes sociétales. Terres Inovia fait partie du réseau Acta – Les instituts techniques agricoles. www.terresinovia.fr

A propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. www.terresunivia.fr

A propos de l'UFS

L'Union Française des Semenciers est l'organisation professionnelle qui représente 135 entreprises semencières implantées en France et qui ont pour activité la création de variétés végétales, la production et la mise en marché de semences pour l'agriculture, les jardins et les paysages. Interlocuteur de référence pour l'industrie des semences, elle porte la voix de ses adhérents dans une interprofession forte. Au sein des filières agricoles et agro-alimentaires, les semenciers participent à la construction d'une activité économique structurée, dynamique, responsable et pérenne. Qu'elles soient des PME familiales, des coopératives ou des filiales d'entreprises étrangères, les entreprises semencières contribuent au développement économique des régions et performant sur les marchés internationaux. www.ufs-semenciers.org

Contacts presse :

FNA : Myriam Ménez - mbgarreaud@negoce-village.com - 01 44 76 90 40

FOP : Thibaut Ledermann – t.ledermann@fopoleopro.com- 06 50 69 20 08

Huileries et Margarineries de France : Amélia Mungroo - communication@66laboetie.fr - 01 82 73 00 66

La Coopération Agricole : Mélodie Deneuve - mdeneuve@lacoopagri.coop - 06 89 75 30 04

UFS : Charles Collet- charles.collet@comfluence.fr - 01 40 07 98 25 - 06 68 69 00 99

Terres Inovia/Terres Univia : Tiphaine de Belloy- belloy@droitdevant.fr – 01 39 53 53 33 -07 63 25 07 07